



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVI VINODOLSKI ZA 2017. GODINU

Listopad, 2016. g.

Sadržaj:

PLANIRANI PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJBE U 2017. GODINI.....	3
FINANCIJSKI PLAN TZG NOVI VINODOLSKI ZA 2017. G.	4
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2017. GODINU	6
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	9
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	9
Volim Hrvatsku.....	9
Manifestacije	10
Novi proizvodi - biciklističke staze	12
Godišnja Skupštine Hrvatske udruge karnevalista.....	13
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	13
Online komunikacija	13
Offline komunikacija.....	13
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	15
V. INTERNI MARKETING	15
Edukacija.....	15
Koordinacija turističkih subjekata	16
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	16
VII. POSEBNI PROGRAMI	16
VIII. OSTALO	17
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE.....	17

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA NOVI VINODOLSKI

PLANIRANI PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJBE U 2017.GODINI

OPIS	UKUPNO	Novi Vinodolski	Klenovica	Povile
Broj noćenja	643.390	434.796	152.360	47.538
Privatni smještaj	340.495	240.637	59.784	40.074
Ostalo	302.895	202.855	92.576	7.464
UKUPNO BP	3.366.722	2.387.419	752.994	226.309
Paušal	1.686.095	1.245.682	300.487	139.926
Ostalo	1.488.793	1.031.391	388.129	69.273
Vikendaši	191.834	110.346	64.378	17.110
1% Crveni križ	33.667	23.874	7.530	2.263
2.5 % HTZ	84.168	59.685	18.825	5.658
96.5 % BP	3.248.887	2.303.860	726.639	218.388
25% HTZ	812.222	575.965	181.660	54.597
10% ŽTZ	324.889	230.386	72.664	21.839
65% TZG	2.111.776	1.497.509	472.315	141.952
30% GRADU	633.533			
OSTAJE TZ	1.478.243			

Napomena: Financijski plan Turističke zajednice grada Novi Vinodolski baziran je na procjeni da će Rivijera Novi Vinodolski u 2017.g. ostvariti 643.390 noćenja, što je 2% više u odnosu na ostvareni broj noćenja u 2016.g.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVI VINODOLSKI ZA 2017. G.

(u tisućama kuna)

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2016	PLAN 2017	INDEX PLAN 2017/REB.2016	STRUKT %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	2080	2.191	105	83
1.1.	Prihod od boravišne pristojbe	2000	2.111	106	80
1.2.	Prihod od boravišne pristojbe-nautički turizam	80	80	100	3
2.	Prihodi od turističke članarine	180	170	94	6
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	122	120	98	5
3.1.	za programske aktivnosti	122	120	98	5
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0	0	0
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	71	73	103	3
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	0	0	0	0
6.	Ostali nespomenuti prihodi	60	70	117	3
	SVEUKUPNO PRIHODI	2513	2624	104	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2016	PLAN 2017	INDEX PLAN 2017/ REB.2016	STRUKT %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	926	906	98	35
1.	Rashodi za djelatnike ureda	392	392	100	15
2.	Rashodi za djelatnike TIC - a	264	264	100	10
3.	Rashodi ureda	100	90	90	4
4.	Rashodi TIC - a	170	160	94	6
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	606	690	114	26
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	50	90	180	3
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	50	90	180	3
2.	Manifestacije	556	535	96	20
2.1.	Kulturno-zabavne (Lj.karneval- Ružica)	245	245	100	9
2.2.	Sportske manifestacije	40	70	175	3
2.3.	Ekološke manifestacije	5	5	100	0
2.4.	Ostale manifestacije - udruge	120	100	83	4
2.5.	Potpore manifestacijama	91	60	66	2
2.6.	Zdravica Novoj	55	55	100	2
3.	Novi proizvodi-biciklističke staze	0	40	0	2
4.	Potpora razvoju DMK-a - skupština HUK-a	0	25	0	1
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	190	210	111	8
1.	Online komunikacije	60	60	100	3
1.1.	Internet oglašavanje	45	45	100	2
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15	15	100	1
2.	Offline komunikacije	125	140	112	5
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama	10	10	100	0
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	50	50	100	2
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	55	55	100	2
2.4.	Suveniri i promo materijali	10	10	100	0
2.5.	Turist card	0	15	88	1
3.	Smeđa signalizacija	5	10	200	0
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10	65	650	2
1.	Sajmovi	10	30	300	1
2.	Posebne prezentacije	0	30	0	1
3.	PPS	0	5	0	

V.	INTERNI MARKETING	10	12	120	0
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5	5	100	0
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	5	7	140	0
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0	0	0	0
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	7	8	114	1
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0	0	0	0
2.	Istraživanje tržišta	0	0	0	0
3.	Formiranje baze podataka - digitalizacija pismohrane	2	3	150	1
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0	0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0	0	0	0
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	5	5	100	0
VII.	POSEBNI PROGRAMI	30	40	133	2
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma	30	40	133	2
VIII.	OSTALO (planovi, sanacija zgrade TZG, informatička oprema)	50	60	120	2
IX.	TRANSFER BP OPĆINI/GRADU (30%)	600	633	106	24
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0
	SVEUKUPNO RASHODI	2429	2624	108	100
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI	84	0	0	

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2017. GODINU

Sve aktivnosti TZG Novi Vinodolski proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08 članak 32) i to:

Zadace Turističke zajednice Općine ili Grada su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini Općine ili Grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Općine ili Grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Općine ili Grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Općine ili Grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine ili Grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje Općine ili Grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,

16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Općine ili Grada,
 17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
 18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
 19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Općine ili Grada sukladno smjernicama Skupštine Turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice Općine ili Grada,
 20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice Općine ili Grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Županije.
 - (3) Turistička zajednica Općine ili Grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske Turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Prilikom izrade prijedloga programa rada i financijskog plana za 2017. godinu krenulo se od pretpostavke da će broj noćenja u 2017. g. biti za 2% povećan u odnosu na rekordnu 2016. godinu, što konkretno znači da će Rivijera Novi Vinodolski ostvariti cca. 643.390 noćenja. U sadašnjem turističkom trenutku smatramo da je ova procjena i realna. Moguće povećanje broja noćenja moguće je ako se poveća broj smještajnih jedinica u hotelima, a to povećanje za sada nije objektivno. Međutim za očekivati je povećani broj noćenja u Novi Spa Hotels & Resortu. Nadalje tu je i mogućnost produženja turističke sezone ali teško je to očekivati obzirom da je turistička 2016. godina bila rekordna. Naravno veliki potencijal vidimo u marini Muroskva i marini u gradskoj luci, koja za nas može značiti veliki pozitivan turistički preokret. Naravno potrebno je počekati tijek nautičke 2017. godine i potom imati realne rezultate kako o popunjenosti same marine ali isto tako i o utjecaju marine na popunjenost ostalih smještajnih kapaciteta.

Kad govorimo o boravišnoj pristojbi moramo navesti i činjenicu da će ista i u 2017. ostati na nivou 2016. tj. u glavnoj sezoni 7,00 kn. Uz to visina boravišne pristojbe nije se mijenjala već više od 15 godina. Tijekom 2016. g. bilo je određenih najava o povećanju boravišne pristojbe ali se ista ipak nije promijenila. Također visina paušala boravišne pristojbe ostaje ista tako da se eventualno povećanje prihoda boravišne pristojbe s tog osnova može dogoditi samu u slučaju povećanja broja glavnih postelja kod paušalista. Do povećanja broja noćenja doći će kada se povećaju smještajni kapaciteti u hotelima, odnosno izgradnjom marina. Iz tih razloga planirano povećanje boravišne pristojbe iznosi 5%.

U planu prihoda kod turističke članarine predviđamo prihod od 170.000,00 kn. što je za 6% manje nego u 2016. godini obzirom da je turistička članarina umanjena sa 1. 1. 2017. godine za 5%. Usput rečeno, Hoteli Novi d.o.o. (i

sestrinske firme) i Luje Lovran d.o.o. 2009. 2010. 2011. 2012. 2013. 2014. 2015. g. nisu uplaćivali turističku članarinu. Kontrola uplata turističke članarine u nadležnosti je Porezne uprave.

Predviđena su također i sredstva od donacija i sufinanciranja, te ostali prihodi. Naravno na ova sredstva moramo najozbiljnije računati, jer su sredstva TZG Novi V. ograničena i da bi se zacrtani plan mogao ostvariti neophodno je potrebno uključiti u financiranje naših programa i mnoge druge čimbenike. To se naročito odnosi na financiranje ljetnog karnevala, Ružice Vinodola, ostalih manifestacija, gradskog informatora, bežičnog interneta, avio oglašavanje, turističke ambulante, Zdravice Novoj, novih turističkih proizvoda, plaža, javnih površina, šetnica, WC-a i sl.

U svom programu rada za 2017. godinu Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski nastaviti će kontinuitet promidžbenih akcija na promicanju naše Rivijere kao i drugim aktivnostima, koje su u posljednjih nekoliko godina planirane. U suradnji sa Gradom, Centrom za kulturu, hotelijerima, putničkim agencijama, KTD "Ivanj" i ostalima raditi ćemo na prepoznatljivosti RIVIJERE NOVI VINODOLSKI i stvaranju boljih uvjeta boravka naših turista. Naravno mi naše mjesto na turističkoj karti vežemo uz promicanje Kvarnera kao jedne od najjačih turističkih regija, a samim tim promičemo ukupno hrvatski turizam.

U nastavku navesti ćemo samo one programe koje financira ili sufinancira Turistička zajednica grada Novi Vinodolski uz napomenu spremnosti Turističke zajednice Grada Novog Vinodolskog, da sudjeluje u svim akcijama i programima koji imaju turistički predznak.

Kao podloga za prijedlog plana za 2017. godinu poslužili su:

- Master plan turizma Županije Primorsko - goranske,
- Analiza turističke 2016. g,
- Akcijski plan turizma Rivijere Novi Vinodolski,
- Smjernice za izradu programa rada Turističke zajednice županije za 2017. godinu.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Opis: Administrativni rashodi za dva zaposlenika ostaju na nivou 2016. godine, a to znači da se u 2017. g. ne planira povećanje rashoda za djelatnike Turističke zajednice. Rashodi ureda ne planiraju se povećati.

Cilj: efikasnost rada ureda.

Budžet: rashodi za djelatnike 392.000,00 kn i rashodi ureda 90.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano tijekom 2017. g.

Projekat: Turističko informativni centar (TIC)

Opis: TZG Novi Vinodolski će i u 2017. godini imati ustroj Turističkog ureda sukladan obimu poslova koje ova zajednica opslužuje. To znači da će i dalje poslovati područni ured u Klenovici i Turističko informativni centar u Novom Vinodolskom. Naravno da ćemo i dalje servisirati sve potrebno za rad Županijskog info punkta KVARNER JUG. U TIC-u su zaposlena kontinuirano 2 djelatnika. Tijekom tur. sezone na određeno vrijeme zapošljavamo dva djelatnika u Novom Vinodolskom i jednog djelatnika za potrebe ureda u Klenovici. Čistačica je zaposlena na određeno vrijeme tijekom turističke sezone na pola radnog vremena.

Sa 1. 1. 2016. godine prešli smo na novi informatički sustav e-visitor za prijavu i odjavu turista. Taj sustav omogućit će nam u 2017. godini smanjenje materijalnih troškova ureda.

Cilj: Pratiti i usavršavati u radu turističkog ureda procese informatizacije, te dalje omogućiti u prostoru info punkta besplatno korištenje interneta.

Također, turistički ured mora obavljati i druge poslove vezane uz Zakon o turističkim zajednicama i Statut TZG Novi Vinodolski kao što je vođenje raznih statistika, popisa turista, obavljanje raznih poslova vezano za naplatu i kontrolu naplate boravišne pristojbe i sl. Neophodno je funkcioniranje TIC-a u Klenovici i Novom Vinodolskom, te info punkta Kvarner jug podići na najbolji mogući nivo u cilju bolje informiranosti naših turista.

Budžet: rashodi za djelatnike TIC-a 264.000,00 kn i rashodi TIC-a 160.000,00 kn

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Projekat Volim Hrvatsku

Vezano uz program uređenja Grada potrebno je sa Gradom i KTD "Ivanj" ostvariti najužu moguću suradnju te zajednički sačiniti program uređenja mjesta. Potrebno je posebnim akcijama stimulirati uređenje izloga i okućnica kao i akciju "Volim Hrvatsku" tijekom travnja i svibnja. Turistička zajednica Grada Novog Vinodolskog održavati će i u 2017. g. šetnice, planinarske staze, vidikovce, staklenu kapelicu, nebeske labirinte, kapelicu Svete Trojice, te nabaviti psihološke barijere za plaže.

Projekat: održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza, biciklističkih staza, nebeskih labirinata,

Opis: održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza, biciklističkih staza, nebeskih labirinata, tj. novih proizvoda koje je osmislila TZG Novi Vinodolski, kao i potrebu nabavke psiholoških barijera za plaže

Cilj: održavanje projekata koji su našim turistima interesantni i koji se kao takvi koriste i posjećuju.

Budžet: 50.000,00 kuna,

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: objekti se praktično održavaju cijelu godinu osim zimi kad nisu dostupni.

Projekat: osvjetljenje otočića i tabla dobrodošlice

Opis: planiramo putem solarnog panela osvijetliti crkvicu Sv. Marina na otočiću te postaviti svjetleću reklamu dobrodošlice na ulazu u Novi Vinodolski u suradnji sa Gradom.

Cilj: povećati atraktivnost otočića te tablom dobrodošlice ukazati na turistički karakter grada,

Budžet: 40.000,00 kn TZG Novi Vinodolski, 40.000,00 Grad Novi Vinodolski

Nositelj: TZG i Grad Novi Vinodolski.

Rok završetka: 1. 06. 2017.

Manifestacije

U kulturno zabavne, sportske i slične priredbe uključiti se maksimalno na nivou Grada sa nastojanjem poboljšanja zabavnog života. Uključiti se u organiziranje pojedinih blagdana, mesopusta, mjesnih proslava i sl. U programu Ljeto 2017. inzistirati na kvalitetnim i raznovrsnim programima s naglaskom na kulturne i folklorne sadržaje te koristiti lokalne mogućnosti prezentacije folklora u prvom redu kroz KUD Ilija Dorčić. Kod sportskih priredbi dati prioritet malonogometnom turniru, jedriličarskim regatama, plivačkom maratonu, Open bike event susretu i sl. biciklističkoj utrci „Tour of Croatia“. Dakle onim priredbama koje znače poboljšanje ukupne turističke ponude. U 2017. godinu očekujemo i dalje veoma dobru suradnju sa Centrom za kulturu, te da ćemo zajedničkom suradnjom TZ-e i Centra polučiti na ovom planu dodatni kvalitet, te financijski pomoći Centar za kulturu kako bi se program manifestacija za 2017. g. još obogatio.

Planiramo nastaviti manifestaciju „Fešta od kilometra“ u mjesecu kolovozu (15. 08.) te jednu sličnu osmisliti tijekom srpnja u gradskom parku.

Turistička zajednica Grada u suradnji sa Gradom i Centrom za kulturu planira se uključiti u sufinanciranje mesopusta tj. običaja, novogodišnje zdravice, ali isto tako i prigodnih zabava u Domu kulture, te održavanje običaja u manjim mjestima.

Ljetni karneval

Projekat: Ljetni karneval

Opis: Naravno i dalje ostaje najzahtjevniji ljetni karneval, koji kandidiramo i dalje kao mega projekt TZŽ i HTZ-e.

Ljetni karneval organizirati ćemo 07. i 08. 07. 2017. godine.

Cilj: poboljšanje turističke ponude početkom glavne turističke sezone kao i iniciranje povećane potrošnje naših turista, te veliko medijsko praćenje manifestacije.

Budžet: 122.000,00 kn, s tim da Grad učestvuje iznosom od 40.000,00 kn te ostali sponzori (TZŽ i HTZ) iznosom od 10.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: 08. 07. 2017. g.

Ružica Vinodola

Projekat: Ružica Vinodola

Opis : Ružica Vinodola ovih godina doživjela je punu afirmaciju uz činjenicu da su gotovo svi naši mediji ovom programu dali veliki prostor kao nešto potpuno novo na planu afirmacije Vinodola, vinskih programa te oživljavanju Starog grada. To pred nas stavlja zadaću da program Ružice 2017. g. koja će se održati 17. – 19. 8. 2017. g. bude najbolji do sada.

Naravno da projekat Ružice Vinodola i dalje koristimo cjelogodišnje tj. u svim prigodama koje su vezane uz vino i grožđe kao što su Martinje, Vincekovo, vinski sajmovi i sl.

Cilj: revitalizacija Starog Grada te ukazivanje na vinske mogućnosti predjela Pavlomisir u Novom Vinodolskom te poboljšanje ukupne turističke ponude.

Budžet: 122.000,00 kn s tim da se očekuje učešće Grada u iznosu od 40.000,00 kn te sponzora (TZŽ - HTZ) u iznosu od 20.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: 19. 08. 2017. g.

Projekat: sportske manifestacije

Opis: potpora Open bike event susretu, plivačkom maratonu, jedriličarskim regatama, malonogometnom turniru i manjim sportskim manifestacijama

Cilj: stavljanje sportskih manifestacija u funkciju poboljšanja turističke ponude

Budžet: Open bike event - 10.000,00 kn, tri regate 12.000,00 kn, malonogometni turnir 6.000,00 kuna i ostale sportske manifestacije 12.000,00 kn. Tour of Croatia 20.000,00 kn. Ostale sportske manifestacije 10.000,00 kn Ukupno 70.000,00 kn.

Nositelj: Udruge koje su nositelji pojedine sportske manifestacije putem Natječaja za financiranje za Udruga.

Rok završetka: završetak svih projekata - kraj mjeseca rujna 2017. g.

Projekat: ekološke manifestacije

Opis: organizacija i potpora ekoloških manifestacija

Cilj: razvijanje ekološke svijesti u funkciji turizma

Budžet: 5.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski

Rok završetka: kontinuirano 2017. g.

Projekat: ostale manifestacije i potpore manifestacijama

Opis: Podrška organizaciji Mesopusta 2017, obilježavanju mjesnih blagdana u Donjem Zagonu, Ledenicama, Krmpotama, Bateru, Povilama, Brezama podržavanje ribarskih i vinskih noći u Novom Vinodolskom i okolnim turističkim mjestima Povilama, Klenovici, Smokvici, ljetno kino, te podržavanje kulturnih manifestacija u organizaciji Centra za kulturu Novi Vinodolski. Organizacija „Fešte od kilometra“, te slične fešte u gradskom parku. Podrška programu Okolotorno.

Cilj: pomaganje Gradu, lokalnim mjesnim odborima kod organizacije prigodnih mjesnih priredaba, ali isto tako i pomaganje Centru za kulturu kako organizacijski tako i programski za realizaciju 3 festivala ozbiljne glazbe na području Rivijere Novi Vinodolski. Ukupno gledano osnovni cilj je poboljšanje naše turističke ponude kroz aktiviranje raznovrsnih sadržaja gdje svatko može naći nešto za sebe.

Budžet: 165.000,00 kn. Ostale manifestacije 100.000,00 kn plus potpore manifestacijama 60.000,00 kuna. Sufinanciranje Udruga se sprovodi putem javnog natječaja

Nositelj: kod proslave mjesnih blagdana pojedini mjesni odbor, kod ribarskih fešti TZG Novi Vinodolski a kod kulturnih manifestacija Centar za kulturu, institucije kulture na nivou Grada i Grad Novi Vinodolski.

Rok završetka: kraj mjeseca rujna 2017 g.

Projekat: Zdravica Novoj 2017. g.

Opis: organiziranje zdravice Novoj 2017. g. na Trgu Ivana Mažuranića uz pomoć lokalnih udruga.

Cilj: promocija grada budući da se je ovaj program pokazao vrlo prihvatljivim za turiste i lokalno stanovništvo a medijski je dobro popraćen. Otvara mogućnost dolaska u Novi Vinodolski i turista na doček Nove godine.

Budžet: 55.000,00 kn. TZG Novi Vinodolski 50 % iznosa, Grad iz sredstava 30 % BP 50 % iznosa.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski u suradnji sa Centrom za kulturu Novi Vinodolski.

Rok završetka: 31. 12. 2017. g.

Projekat: novi proizvodi - biciklističke staze

Opis: dogovorno sa TZG Crikvenica i TZO Vinodolske krenuti u projekat obnove biciklističkih staza na području Crikveničko - vinodolske rivijere koji podrazumijeva obilježavanje staza kao i nove promidžbene materijale

Cilj: podizanje kvaliteta biciklističkih staza,

Budžet: 40.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski u suradnji sa TZG Crikvenica i TZO Vinodol.

Rok završetka: lipanj 2017. g.

Projekat: godišnja Skupštine Hrvatske udruge karnevalista

Opis: u travnju (21. – 23. 04.) TZG Novi Vinodolski i TZ općine Vinodolske domaćini su Skupštini Hrvatske udruge karnevalista,

Cilj: promidžba Novog Vinodolskog vezana uz bogatu mesopusnu tradiciju kao i tradiciju održavanja ljetnog karnevala,

Budžet: 25.000,00 kn

Nositelj: TZG Novi Vinodolski u suradnji sa TZO Vinodolske,

Rok završetka: 23. 04. 2017. g.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Online komunikacija

Projekat: online komunikacija

Opis: Prema preporuci Hrvatske turističke zajednice, te Turističke zajednice Kvarnera u 2017. g. planiramo sredstva za online komunikaciju. U tom pravcu posebnu pozornost posvetiti ćemo dnevnom ažuriranju naših internet stranica, doradi mobilnog vodiča, održavanje usluge bežičnog interneta, kao i oglašavanju zračne luke "Rijeka".

Cilj: informatička dostupnost svih mogućih informacija putem online komunikacija, te pojačana promidžba naše Rivijere.

Budžet: 60.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano 2017. g.

Offline komunikacija

Projekat: offline komunikacija

Opis: Vezano uz offline komunikaciju podržati ćemo avio oglašavanje Zračne luke "Rijeka" - 16.000 kuna. Također ćemo poduprijeti PR aktivnosti TZ Kvarnera iznosom od 30.000,00 kn, a u skladu sa programom TZ Kvarnera. Podržat ćemo i realizaciju reportaža „Naš Novi Vinodolski“ na kanalu Ri. Iznosom od 14.000 kn.

Što se brošura tiče, tiskat ćemo 30.000 komada informatora - 36.000,00 kn. Ostale brošure: reprinti i ostali tiskani materijali - 19.000,00 kn.

Cilj: Smatramo da bez obzira na povećanu potrebu online komunikacija još uvijek postoji potreba za tiskanjem određenih promidžbenih brošura.

Budžet: 115.000,00 kn, s tim da su oglašavanje i PR aktivnosti 60.000,00 kn a informator 36.000,00 kn, ostale aktivnosti 19.000,00 kn
Nositelj: TZG Novi Vinodolski, a kod oglašavanja i PR aktivnosti TZ Kvarnera.
Rok završetka: oglašavanje u skladu sa Medija planom TZŽ, a tiskani materijali najkasnije do 1. 6. 2017. g.

Suveniri

Projekat: suveniri

Opis: Nabaviti određenu količinu suvenira za poslovne partnere i novinare.
Organizirati natječaj za izradu lokalnih suvenira.
Cilj: poboljšanje ponude suvenira na našem području kroz iniciranje raznih akcija u tom pravcu te potreba za suvenirima za poslovne partnere.
Budžet: 10.000,00 kn.
Nositelj: TZG Novi Vinodolski.
Rok završetka: kontinuirano.

Projekat: turist card

Opis: izdavanje zajedničke turističke kartice za područje Rivijere Crikvenica - Novi Vinodolski – Vinodola kojom se omogućava popust prijavljenim gostima od 10% kod zainteresiranih ponuđača.
Cilj: povećanje vanpansionske potrošnje, povećanje posjećenosti pogotovo atrakcija i izleta brodom, istraživanje profila gostiju
Budžet: 15.000,00 kn
Nositelj: TZG Novi Vinodolski, TZG Crikvenica i TZO Vinodol
Rok završetka: svibanj 2017. g.

Info table i smeđa signalizacija

Projekat: info table i smeđa signalizacija

Opis: I dalje ćemo nadopunjavati smeđu signalizaciju i info table te održavati iste. Većinu sredstva utrošiti ćemo u popravak postojećih tabli i postavljanje novih ovisno o potrebi na terenu.
Cilj: održavanje postojećih i nadopuna info tabli.
Budžet: 10.000,00 kn.
Nositelj: TZG Novi Vinodolski.
Rok završetka: najkasnije 30. 05. 2017. g.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi i posebne prezentacije

Projekat: sajmovi i posebne prezentacije

Opis: TZG sačiniti će poseban plan nastupa na sajmovima i posebnim prezentacijama u suradnji sa TZ Kvarnera i Turističkim zajednicama Grada Crikvenice i Općine Vinodolske. Na većinu europskih turističkih sajmova TZG dostaviti ćemo promidžbene materijale.

Također planiramo nazočnost na nekoliko sajmova ovisno o potrebama.

Posebnu pozornost posvetiti ćemo domaćem tržištu.

Također planiramo i sredstva u visini od 5.000,00 kuna temeljem sporazuma o suradnji u pilot projektu PPS koncepta "Hrvatska 365".

Cilj: dodatnim promidžbenim nastupima na sajmovima i posebnim prezentacijama nastojati pojačati zainteresiranost turista za našu Rivjeru.

Budžet: 65.000,00 kn. Sajmovi posebne prezentacije - 60.000,00 kn, PPS projekat 5.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski u suradnji sa TZ Kvarnera te TZG Crikvenica i Općine Vinodolske.

Rok završetka: mjesec svibanj 2017.

V. INTERNI MARKETING

Edukacija

Projekat: edukacija

Opis: Potrebno je kontinuirano raditi na edukaciji kako zaposlenika, tako i subjekata javnog i privatnog sektora te građanstva sa naglaskom na iznajmljivače.

Cilj: poboljšati nivo naše usluge prema gostima u skladu sa izjavom "Čovjek - ključ uspjeha"

Budžet: 5.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano.

Koordinacija turističkih subjekata

Projekat: koordinacija turističkih subjekata

Opis: TZG stimulirati će posebnim mjerama tiskanje promidžbenih materijala i nastupe pojedinih gospodarskih subjekata na tur. sajmovima temeljem usvojenog modela sufinanciranja za 2017. g.

Sastavni dio rada TZG je i komuniciranje s javnošću. Trebamo biti dobri domaćini svim agencijama i novinarima koji pokazuju interes za našu Rivijeru, kao i raznim studijskim grupama. Također putem medija informirati javnost o radu TZG Novi V, ali isto tako poticati prihvatljive turističke programe kod naših građana pogotovo privatnih iznajmljivača.

Posebnu pozornost treba posvetiti funkcioniranju sustava turističkih zajednica, te je neophodna suradnja sa susjednim tur. zajednicama, TZŽ-e kao i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj: kroz koordinaciju svih turističkih subjekata, kako na nivou destinacije tako i prema TZŽ, odnosno HTZ još pojačati međusobnu komunikaciju i na taj način djelotvornije ostvarivati cilj, a to je poboljšanje naše ponude kao i afirmacija Rivijere.

Budžet: 7.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vindolski.

Rok: kontinuirano.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Projekat: digitalizacija pismohrane

Opis: digitalizacija kompletne pismohrane iz 2016. godine.

Cilj: pohrana i sređivanje pismohrane iz 2016. g.

Budžet: 3.000,00 kn

Nositelj: TZG Novi Vinodolski

Rok završetka: travanj 2017. g.

VII. POSEBNI PROGRAMI

Projekat: posebni programi

Opis: Turistička zajednica i u narednom periodu odobravati će određene pomoći i sponzorstva, ali u prvom redu za turističke programe i obogaćivanje turističke ponude. Također ćemo aktivno pomagati razvoj turizma na područjima koja nisu turistički razvijena. Dogovorno sa Gradom Novi Vinodolski raditi ćemo kao partner na programima koji se mogu kandidirati za EU fondove.

Cilj: uključivanje u turističke projekte i ostale Udruge i pojedince koji nisu isključivo vezani uz turizam. Aktivno se sa Gradom uključiti u EU kandidate.

Budžet: 40.000,00 kn.

Nositelj: TZG Novi Vinodolski i Grad Novi Vinodolski

Rok završetka: kontinuirano.

VIII. OSTALO

Projekat: planovi razvoja turizma i sanacija zgrade TZG

Opis: Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski aktivno će se uključivati u donošenje svih strateških planova na nivou našeg Grada poglavito onih koji imaju turistički karakter. Također planiramo napraviti nužne sanacije zgrade TZG te zamijeniti dio zastarjele informatičke opreme.

Cilj: poboljšanje kvalitete planiranja u destinaciji. Sanacija zgrade TZG, zamjena zastarjele informatičke opreme

Budžet: 60.000,00 kn. Od toga planovi 5.000,00 kn , a sanacija zgrade TZG 10.000,00 kn, informatička oprema 45.000,00 kn

Nositelj: Grad Novi Vinodolski.

Rok završetka: kontinuirano.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

Projekat: transfer boravišne pristojbe

Opis: Raditi na zajedničkim programima realizacije trošenja boravišne pristojbe na programima koji dižu turistički standard našeg Grada. Zajedno sa Gradom financirati turistički informator, avio oglašavanje, online komunikacije (mobilni vodič, web kamera te bežični internet), turističke ambulante, ljetnog karnevala, Ružice Vinodola, mesopusta, ostalih manifestacija, Zdravice 2018. g, uređenje javnih i zelenih površina, plaža, šetnica, WC-a, valorizacija kulturne baštine i sl. U tom pravcu sačiniti poseban dogovor - sporazum sa Gradom.

Cilj: 30 % sredstava boravišne pristojbe u potpunosti usmjeriti u turističke programe.

Budžet: 633.000,00 kn.

Nositelj: Grad i TZG Novi Vinodolski.

Rok završetka: prosinac 2017. g.

Direktor ureda:

Vladimir Butković